

BRANDING, MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE VENTA ONLINE (25H)

LUGAR DE REALIZACIÓN: CPR DE MÉRIDA. C/LEGIÓN V, n 2
FECHAS Y HORARIO: 13, 15, 20, 22, 27, 29 de Noviembre y 4 de diciembre
(16:30 h a 20:00 h)

Programa esencial para los profesionales de la educación que se dedican a sectores cuyo resultado son alumnos que podrían buscar empleo como profesionales o emprender en los más diversos ámbitos (marketing, imagen y sonido, comunicación, instaladores, profesionales de la sanidad y del cuidado e los demás, etc.), y también para aquellos que quieren profesionalizar el resultado de la creatividad de sus alumnos (artistas, artesanos, decoradores de interior, diseñadores...).

Para ello, pondremos especial atención en las herramientas que nos ofrece el mundo digital, poniendo especial atención a las redes sociales, pero partiendo de un análisis de los valores, la propuesta de valor y el modelo de negocio, todo ello procedente del marketing tradicional, que sin embargo, es esencial para el uso eficaz de las herramientas más modernas.



OBJETIVOS

1. Explorar, identificar y adquirir los conceptos clave para diseñar una marca personal.
2. Aprender a crear una adecuada estrategia de branding personal efectiva poniendo las tecnologías y redes sociales a nuestro favor.
3. Adquirir conocimiento en torno a los conceptos de branding, marca personal y posicionamiento

CONTENIDOS

1. Bases del marketing tradicional en el márketing online.
2. La empresa creativa: propuesta de valor y modelo de negocio.
3. Concepto y estrategia de la marca personal. Caso Práctico.
4. Posicionamiento de la marca personal: web, blogs y redes sociales.
5. Estrategias y herramientas para generar contenido atractivo.
6. Posicionamiento y campañas para la venta online.
7. Reputación online y monitorización. Manteniendo el valor de la marca.

METODOLOGÍA

Se trabajará de forma práctica, complementándolo con explicaciones teóricas de contenido audiovisual. Se trabajará además mediante el análisis de casos de éxito de marcas personales reales en el entorno de la formación. Además, se trabajará para construir campañas concretas, vinculadas al posicionamiento de la marca personal.

DESTINATARIOS

Profesores de las Familias de Comercio y Marketing, Administración y Gestión. Profesorado de Formación y Orientación Laboral y profesorado de Economía

PONENTE

La formación estará a cargo de la empresa PAYPERTHINK, agencia de innovación aplicada a negocios y organizaciones,

INSCRIPCIONES y LISTA DE ADMITIDOS

Puedes inscribirte en la página web del CPR de Mérida hasta el día 11 de noviembre de 2018. La lista de admitidos se publicará en esta misma web el día 12 de noviembre.

CRÉDITOS Y CERTIFICACIONES

Por la asistencia y participación en este curso recibirás 2.5 créditos de formación. Para la certificación, la asistencia mínima requerida será del 85% del total de horas del curso (Orden de 31/10/2000, D.O.E. 4/11/2000. Art. 19, 2), así como la entrega de los trabajos prácticos propuestos.

ORGANIZA:



Ana Isabel Chamizo Blázquez
Asesora de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial
anelchamizo@educarex.es. Tfn: 924009740



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

Una manera de hacer Europa